



Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
11:00-12:00	Budynek WZ, sala 0x-209	Recykling artystyczny: warsztaty plastyczne z wykorzystaniem materiałów wtórnych* *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr Magdalena Maciaszczyk mgr inż. Beata Sobka	Celem warsztatu jest rozwijanie zdolności manualnych i artystycznych uczestników oraz promowanie świadomej konsumpcji i ponownego wykorzystania materiałów. Zajęcia uwrażliwiają na problemy środowiskowe i zachęcają do stosowania ekologicznych rozwiązań w codziennym życiu. Maksymalnie 20 osób.
11:00 - 13:00	Budynek WZ, sala 0x-204	I LOVE MARKETING	dr inż. Joanna Wyrwisz	Niecodzienna strefa MARKETINGU!!! Zagadki i quizy plus porcja wiedzy o markach, produktach, reklamie i klientach !!!
11:00-12:00	Budynek WZ, sala 0x-223	"Dogadajmy się" *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	mgr Karolina Ostapińska oraz Studenckie Koło Naukowe Human Centered Management	Warsztaty z komunikacji oraz prezentacja Pracowni efektywnej komunikacji zespołowej i kreatywnych metod projektowych. Maksymalnie 16 osób.
11:00-13:00	Budynek WZ, stoisko przy sali 0x-16	Gry planszowe w marketingu	dr inż. Agnieszka Bojanowska oraz Studenckie Koło Naukowe Pollub.my Marketing	Prezentacja różnych gier planszowych stworzonych na potrzeby działań marketingowych włącznie z grami stworzonymi przez studentów zrzeszonych w Studenckim Kole Naukowym Pollub.my Marketing



Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
11:00-12:00	Budynek WZ, sala 0x-17	R w akcji: analiza i wizualizacja danych* *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	mgr inż. Weronika Wilczewska	Warsztaty wprowadzające w świat analizy danych z wykorzystaniem programu R. Maksymalnie 17 osób.
11:00-12:00	Budynek WZ, sala 0x-11	„Dobry kierownik, zły kierownik” – warsztat praktyki kierowania *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Leszek Panasiewicz	Warsztat oparty jest na modelu siatki stylów kierowania R. Blake’a i J. Mouton. Uczestnicy wcielają się w role przełożonych oraz podwładnych. Osoby odgrywające role kierownicze wydają „podwładnym” polecenia mające doprowadzić do realizacji określonych zadań. Uczestnictwo w warsztacie pozwala bezpośrednio i osobiście doświadczyć oddziaływania poszczególnych stylów kierowania, natomiast specjalnie dobrane zadania pozwalają oceniać efektywność każdego z nich. Maksymalnie 20 osób.
12:00-13:00	Budynek WZ, sala 0x-17	Jak działają podstawowe prawa ekonomii? *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr Agnieszka Surowiec dr Tomasz Warowny	Celem warsztatu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi prawami ekonomii. Warsztaty będą prowadzone w formie zagadek, quizów oraz gier decyzyjnych. Maksymalnie 17 osób.
12:00-13:00	Budynek WZ, sala 0x-209	Recykling artystyczny: warsztaty plastyczne z wykorzystaniem materiałów wtórnych *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr Magdalena Maciaszczyk mgr inż. Beata Sobka	Celem warsztatu jest rozwijanie zdolności manualnych i artystycznych uczestników oraz promowanie świadomej konsumpcji i ponownego wykorzystania materiałów. Zajęcia uświadamiają na problemy środowiskowe i zachęcają do stosowania ekologicznych rozwiązań w codziennym życiu. Maksymalnie 20 osób.



Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
11:00-13:00	Budynek WZ, sala 0x-204	I LOVE MARKETING*	dr inż. Joanna Wyrwisz	Niecodzienna strefa MARKETINGU!!! Zagadki i quizy plus porcja wiedzy o markach, produktach, reklamie i klientach!!!
12:00-13:00	Wydział Zarządzania, sala 0x-223	"Dogadajmy się" *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	mgr Karolina Ostapińska Studenckie Koło Naukowe Human Centered Management	Warsztaty z komunikacji oraz prezentacja Pracowni efektywnej komunikacji zespołowej i kreatywnych metod projektowych. Maksymalnie 16 osób.
12:00-13:00	Wydział Zarządzania, sala 0x-305	„Od przedsiębiorcy do menedżera” - warsztat praktyki zarządzania* *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr hab. Grzegorz Gliszczyński, prof. uczelni dr inż. Leszek Panasiewicz	Warsztat oparty jest na modelu faz rozwoju przedsiębiorstwa autorstwa L.E. Greinera (1972). Planowane jest przepracowanie wstępnych elementów modelu, obejmujących sekwencję: wzrost firmy przez kreatywność – kryzys przywództwa – wzrost przez wytyczne. Maksymalnie 25 osób.



Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
13:15-14:15	Wydział Zarządzania, sala 0x-124	Koszty zapasów - gra decyzyjna* *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Elżbieta Małyszek dr inż. Katarzyna Czop	Gra symulacyjna, w której uczestnicy podejmują decyzję o terminach i wielkościach składanych zamówień tak, aby zminimalizować łączne koszty tworzenia, utrzymywania i niedoboru zapasów. Gra umożliwia zrozumienie relacji "coś za coś" pomiędzy poszczególnymi kategoriami kosztów zapasów oraz podkreśla konieczność stosowania odpowiednich metod i technik w rozwiązywaniu problemów logistycznych. Maksymalnie 15 osób.
12:15-14:00	Wydział Zarządzania, sala 0x-34	Myjnionerzy... *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr hab. inż. Jolanta Słonec, prof. uczelni, mgr Justyna Michaluk	Warsztat ma na celu przybliżenie uczestnikom kluczowych pojęć związanych z prowadzeniem własnej firmy, takich jak rynek, zysk, konkurencja, przychody i koszty. Dzięki symulacji Myjnionerzy uczestnicy mogą wcielić się w rolę decydenta i stratega, co pozwala im doświadczyć realiów zarządzania biznesem. To praktyczna forma nauki pokazuje, jak planowanie, strategia i podejmowane decyzje wpływają na sprzedaż oraz utrzymanie się na rynku. Maksymalnie 25 osób.