



Drzwi Otwarte

na Politechnice Lubelskiej

PROGRAM

Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
12.00 - 13.00	Budynek WZ, sala 223	Prezentacja prototypowej gry planszowej „Pollub empire” oraz gry „Pollub.my marki” połączona z warsztatami marketingowymi *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Agnieszka Bojanowska Patrycja Dadacz	Zarówno karciane jak i planszowe gry mogą spełniać rolę edukacyjno – promocyjną. Studenckie Koło naukowe planuje zaprezentować w formie warsztatowej dwa projekty, które ukażą użyteczność tego typu narzędzi w działaniach marketingowych.
11:00 - 11:30	Budynek WZ	Zagrajmy w Otwarte Karty *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Agnieszka Walczak-Skałecka	Rozgrywka jest prowadzona z wykorzystaniem profesjonalnego narzędzia Otwarte Karty. Umożliwia pracę nad efektywną komunikacją w grupie.
11.00 - 14.00	Budynek WZ, sala 204	I LOVE MARKETING	dr inż. Joanna Wyrwisz	Niecodzienna strefa MARKETINGU! - rozpoznasz znane światowe marki po logo czy kolorze? - pamiętasz bohaterów ulubionych reklam? - a może znasz hasła reklamowe kupowanych przez siebie produktów? Na te i inne pytania będziesz mógł odpowiedzieć rozwiązując zagadki i quizy, jakie przygotowali dla Ciebie Marketingowcy z Katedry Marketingu! Utrwal tę chwilę pamiątkowym zdjęciem!

NIESKOŃCZENIE WIELE MOŻLIWOŚCI



Drzwi Otwarte

na Politechnice Lubelskiej

PROGRAM

Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
12:00- 13:00	Budynek WZ, sala 16	Paradoksy prawdopodobieństwa, czyli ułomność intuicji *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr Agnieszka Surowiec dr Tomasz Warowny	W czasie prezentacji zostaną omówione różne przykłady pokazujące jak często ludzka intuicja kłóci się z rzeczywistymi faktami. Okazuje się, że postępowanie ludzkie nie jest racjonalne, ale jest sprzeczne z prawami matematyki i rachunku prawdopodobieństwa.
12:00 - 13:00	Budynek WZ	EYE - Tracking w analizie przekazu wizualnego *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Paweł Tomiło	W trakcie warsztatu przedstawione zostaną możliwości zastosowanie metod EYE-Trackingowych do analizy wybranych treści wizualnych jak np. witryn www czy plakatów reklamowych. Ukazane zostanie na czym polega śledzenie ruchów gałek ocznych, tworzenie heat map czy wyszukiwanie punktów szczególnie aktywizujących uwagę.
12.00 - 13.00	Budynek WZ, sala 305	Kariera w świecie finansów w warunkach polikryzysów *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Tomasz Żminda	Po wykładzie wprowadzającym na temat kariery w świecie finansów w warunkach polikryzysów „gość specjalny” – Prezes Zarządu Withe Berg Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. opowie o swojej karierze po studiach na naszym Wydziale.

NIESKOŃCZENIE WIELE MOŻLIWOŚCI



Drzwi Otwarte

na Politechnice Lubelskiej

PROGRAM

Wydział Zarządzania

Godzina	Miejsce	Temat	Prowadzący	Opis
11.00 - 12.00	Budynek WZ, sala 230	Symulacja ochrony znaku towarowego *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr hab. Joanna Sitko, prof. uczelni	Projekt znaku towarowego i zasady uzyskania ochrony znaku w Urzędzie Patentowym.
12.30 - 13.30	Budynek WZ, sala 230	Koszty zapasów- gra decyzyjna *zapisy na adres e-mail: promocja@pollub.pl	dr inż. Elżbieta Małyszek dr inż. Katarzyna Czop	Gra symulacyjna, w której uczestnicy podejmują decyzję o terminach i wielkościach składanych zamówień tak, aby zminimalizować łączne koszty tworzenia, utrzymywania i niedoboru zapasów. Gra umożliwia zrozumienie relacji "coś za coś" pomiędzy poszczególnymi kategoriami kosztów zapasów oraz podkreśla konieczność stosowania odpowiednich metod i technik w rozwiązywaniu problemów logistycznych.

NIESKOŃCZENIE WIELE MOŻLIWOŚCI